

 EVIDENCIA DE REUNIÓN													Código: GDI-GPD-F029 Versión: 07 Vigencia: 25 de septiembre de 2025 Caso HOLA: 188520				
Objeto de la reunión:		TALLER PITCH PRESENCIAL															
Fecha:		05 DE JUNIO 2026					Hora de inicio: 8 AM			Modalidad:		Presencia X Virtual Telefónica Mixta					
Lugar:		ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL CARPA DE MIL COLORES					Hora de finalización: 11 AM										
Dependencia:		PRODUCTIVIDAD Y TURISMO					Nombre del responsable: YORX NICOLAS GORDILLO										
TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD	DEPENDENCIA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN					CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
						ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TECNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA			
CC	52445767	MARTHA LUCIA UMAÑA		ALSC	PRODUCTIVIDAD Y TURISMO			X						X	3142533961	MARTHA LUCIA UMAÑA	
CC	1019145855	LUISA FERNANDA DIAZ ROJAS		ALSC	PRODUCTIVIDAD Y TURISMO			X						X	3107663983	LUISA FERNANDA DIAZ ROJAS	
CC	4287577	JAIRO HUMBERTO GALVIS MALVER		ALSC	PRODUCTIVIDAD Y TURISMO			X						X	315 6944009	JAIRO HUMBERTO GALVIS MALVER	
CC	1032473880	CRISTIAN CAMILO LAGUNA AVENDAÑO		ALSC	PRODUCTIVIDAD Y TURISMO									X	3027586563	CRISTIAN CAMILO LAGUNA AVENDAÑO	
CC	52361485	SANDRA MIREYA AGUDELO AGUDELO		ALSC	PRODUCTIVIDAD Y TURISMO			X						X	317 8553713	SANDRA MIREYA AGUDELO AGUDELO	
CONSENTIMIENTO: Quien registra sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobernombogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.																	
**Ver SAC-MUOZ Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://gaia.gobernombogota.gov.co/content/sistema-integrado-de-gestion-sdg																	

HORA: 8 AM A 11 AM

LUGAR: Alcaldía Local de San Cristóbal – Carpa de Mil colores

ASISTENTES: arriba firmantes

OBJETO DE LA REUNION: Taller Pich Presencial

En el marco de la estrategia Territorio Productivo, el día 5 de junio de 2026 se llevó a cabo el taller de Pitch Comercial, orientado por profesionales de la Cámara de Comercio de Bogotá, como actividad de cierre de la semana de capacitación dirigida a emprendedores de la localidad.

La jornada se desarrolló en las instalaciones de la Alcaldía Local de San Cristóbal, específicamente en la Carpa Mil Colores, ubicada en la cancha de la Alcaldía Local, contando con la participación aproximada de cuarenta (40) emprendedores pertenecientes a diferentes unidades productivas de la localidad.

Durante la actividad se abordó la metodología conocida como Pitch, entendida como una presentación breve, clara y persuasiva mediante la cual un emprendedor comunica el valor de su producto o servicio, destacando sus principales atributos, ventajas competitivas y propuesta de valor. Esta herramienta busca fortalecer las capacidades comerciales de los participantes, mejorar su seguridad al momento de presentar sus iniciativas y aumentar sus oportunidades de venta y posicionamiento en el mercado.

En este sentido, los asistentes recibieron orientación sobre técnicas de comunicación efectiva, estrategias para la presentación de productos, manejo de la confianza al hablar en público, identificación de fortalezas comerciales y mecanismos para generar una mejor conexión con potenciales clientes y aliados estratégicos.

Como parte del ejercicio práctico, cada participante realizó la exposición de su emprendimiento y presentó su pitch ante un panel evaluador conformado por profesionales de la Cámara de Comercio de Bogotá. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de selección transparente, abierto y objetivo, mediante el cual fueron escogidos veinte (20) emprendimientos para participar en la Feria de Emprendedores programada dentro de las actividades de la estrategia.

La evaluación tuvo en cuenta aspectos relacionados con la consolidación del producto o servicio, la claridad de la propuesta comercial, el nivel de preparación de los participantes y la calidad de la presentación realizada durante la exposición. La validación y selección final estuvo a cargo de los delegados de la Cámara de Comercio de Bogotá, quienes actuaron como jurados del proceso.

La actividad finalizó aproximadamente a las 11:30 a. m., sin presentarse novedades. Se realizó la entrega del equipo de sonido utilizado durante la jornada y se efectuó la confirmación de los veinte (20) emprendimientos seleccionados para participar en la feria, dejando constancia del cierre satisfactorio de la actividad.

Evidencia Fotográfica



COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1			
2			
3			